**Los niños cambian sus deseos esta Navidad**

**Effie lanza una campaña de Navidad con una carta singular a los Reyes Magos**

Este año no tendremos que hacer largas colas para comprar el juguete de moda, ni vamos a tener que adelantarnos un mes al día de Reyes para encargar los regalos por internet, tampoco vamos a tener que gastar cientos de euros para hacer felices a nuestros hijos, porque niñas como Greta Thunberg o Licypriya Kangujam han iniciado una corriente que está arrastrando a millones de jóvenes y niños a defender, por encima de todo, su derecho a garantizar un futuro.

Los eventos [EFFIE](https://www.effievirtual.com/es/) se suman a la causa y crean una campaña navideña en la que varios niños y niñas afirman que se han portado bien este año y que por ello **van a pedir un regalo muy especial a los Reyes Magos**. Lo que estos niños piden no son juguetes, muñecos, consolas o videojuegos, si no que se trata de algo mucho más importante para ellos: "**Un planeta como nuevo**". Este es el regalo más necesario para poder garantizar un futuro en el que como dice una de las niñas en el vídeo: "puedan jugar con sus hijos y sus nietos a la sombra de los árboles".

Esta campaña pretende hacer reflexionar a los padres y madres, en unas fechas tan marcadas por el consumo material, acerca de que los principales deseos de nuestros hijos no se satisfacen comprando y que debemos abrir nuestra mente y empezar a pensar en las cosas que podemos hacer para ser más eficientes e intentar revertir los daños que hemos causado a nuestro planeta durante las últimas décadas.

EFFIE es una marca que apuesta por la **tecnología VR como vía de comunicación internacional** y que ha creado varios eventos que **evitan toneladas de emisiones de CO2** en desplazamientos, alojamiento y materiales (fundamentalmente plásticos). Además, todos los eventos que se celebrarán en 2020 se convertirán en un punto de encuentro ideal para consumidores, administraciones, asociaciones, empresarios y académicos que compartirán experiencias, conocimientos e innovaciones que puedan ser útiles para **frenar el cambio climático**.

En los eventos EFFIE 2020 se abordarán temáticas como las energías renovables, el autoconsumo energético, la eficiencia y la innovación medioambiental, así como la movilidad sostenible. Y acercaran estos temas al público en general que podrá asistir cómodamente, ya que se celebran en un entorno virtual y son accesibles a través del ordenador, tablet o móvil con conexión a internet.

Durante toda la campaña navideña EFFIE **regala las entradas** por lo que los interesados en asistir tan solo tienen que entrar en la web www.effievirtual.com y registrarse con el código FREEVISIT\_XMAS19 para conseguir el acceso gratuito.

Tras el lanzamiento de esta campaña la marca **va a iniciar un sorteo en redes sociales** en el que invitará a los niños a enviar fotografías de adornos navideños realizados con materiales reciclados y sorteará divertidos libros y juegos educativos para aprender en familia a cuidar el planeta.